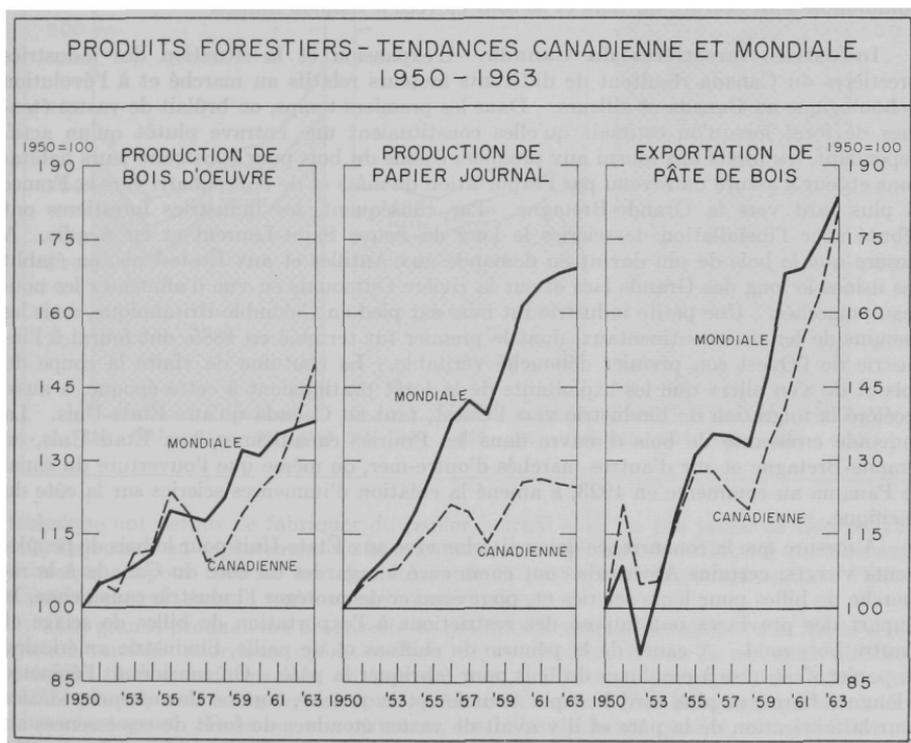


13½ p. 100 en 1963. Les scieries du Canada peuvent fournir plus facilement du bois de sciage, bien que les prix puissent subir une hausse prochaine s'il se produit une demande de bois de plus petites dimensions. En Europe, où les prix sont à la hausse par suite de l'utilisation de bois de petites dimensions, les importations s'accroissent pour répondre à une demande plus forte. Les exportations du Canada vers la Grande-Bretagne ont été passablement élevées jusqu'en 1955, mais elles ont diminué par la suite à mesure que les expéditions de la Finlande et de l'Union soviétique s'accroissaient. Toutefois, le commerce du bois d'œuvre du Canada avec la Grande-Bretagne s'est amélioré depuis 1960. Les exportations du Canada vers les pays du Marché Commun ne sont pas considérables, mais elles se sont accrues de 50 p. 100 par année depuis 1960. Au Japon, les prix augmentent aussi et les exportations de bois d'œuvre du Canada vers ce pays sont passées de presque rien en 1960 à 300 millions de pieds mesure de planche en 1963, tandis que les ventes sur les marchés traditionnels comme ceux de l'Australie et de l'Afrique du Sud ont été quelque peu moins élevées au cours des dernières années.



La demande de papier journal aux États-Unis s'accroît lentement, mais de nouvelles usines domestiques dans le sud et l'ouest de ce pays, là où la consommation s'accroît le plus rapidement, répondent en grande partie aux besoins du marché. Les principaux marchés pour le papier journal canadien dans le nord-est et l'ouest central des États-Unis prennent lentement de l'expansion. Toutefois, les expéditions de papier journal vers les États-Unis, qui représentent les quatre cinquièmes de la production canadienne, sont en pratique demeurées les mêmes depuis 1956. Le Canada fournit plus de 40 p. 100 de la production mondiale du papier journal, et cette catégorie représente plus de 40 p. 100 des exportations de produits forestiers du Canada. Ainsi, la faiblesse du marché de papier